

Dlaczego my?

Nasz system to wydajna i nowoczesna platforma eCommerce oparta o najnowsze technologie: Microsoft ASP.NET CORE i bazy danych MS SQL

- możliwość dopasowania rozwiązań pod indywidualne potrzeby Klienta
- możliwość rozbudowy systemu w dowolnym momencie
- możliwość migracji do chmury Microsoft Azure
- opieka i doradztwo na każdym etapie współpracy

Wyjątkowe funkcjonalności wspierające działania marketingowe, zwiększające sprzedaż i budujące relacje z klientami

- zaawansowana pełnotekstowa wyszukiwarka produktów, niewrażliwa na błędy w pisowni / Full-Text Search (wyszukiwanie po nazwie, symbolu, opisie produktu...)
- sklep na Facebooku
- sklep Google
- system ratowania koszyka
- zaawansowany Program Lojalnościowy, który pozwoli budować trwałe relacje z klientami i zatrzymać ich w Twoim sklepie

Możliwość szybkiej i prostej zmiany wyglądu sklepu oraz sposobu prezentacji produktów z poziomu systemu zarządzania

Strona główna

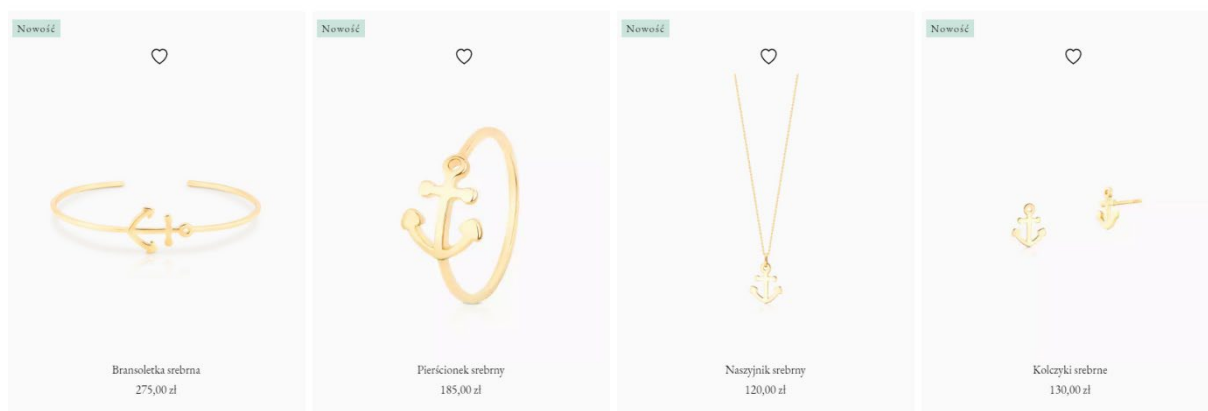
1. Listy produktów

Możliwość wyświetlania od 0 do 5 list produktów jako pojedyncze listy lub na zakładkach:

- nowości
- bestsellery
- polecane
- promocje
- wyprzedaż

LISTA POJEDYNCZA

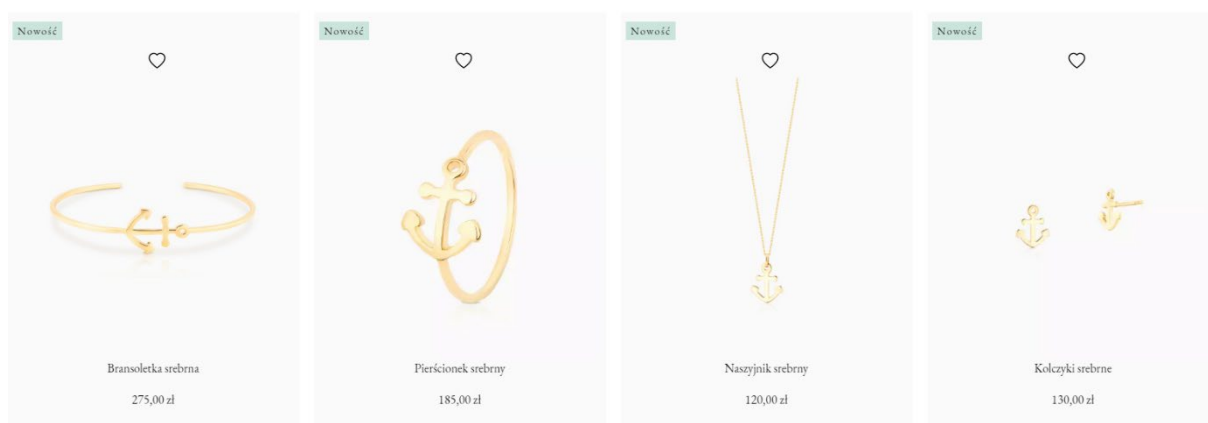
Nowości



[Pokaż wszystkie](#)

LISTA Z ZAKŁADKAMI

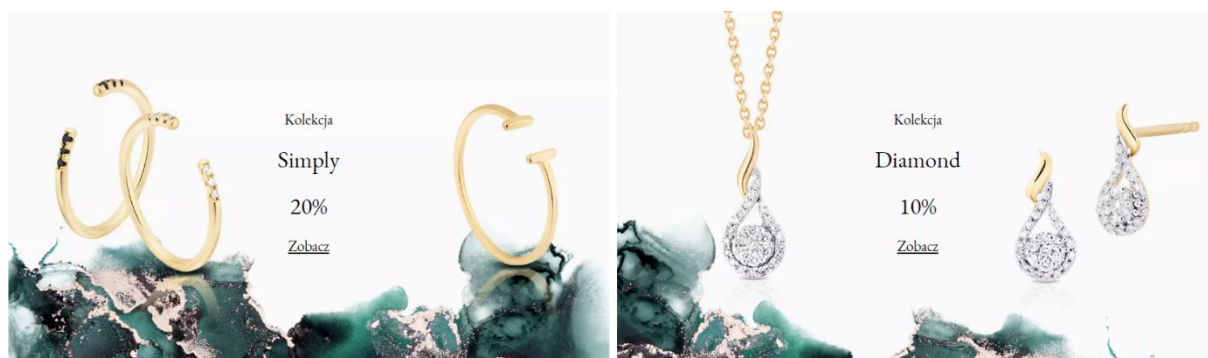
Nowości | Bestsellery



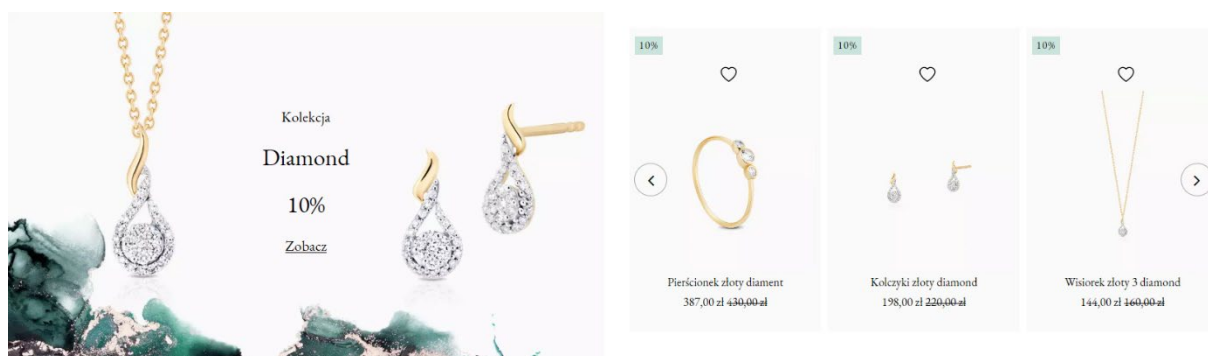
[Pokaż wszystkie](#)

2. Banery promocji i wyprzedaży

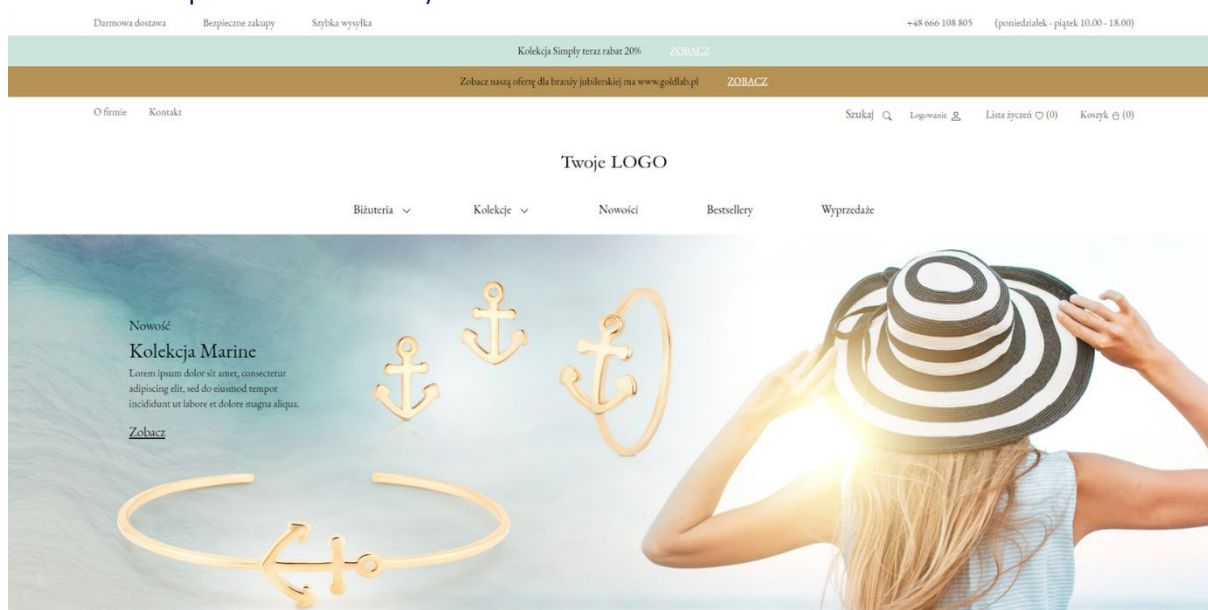
- możliwość wyświetlania dowolnej liczby banerów promocji i wyprzedaży na stronie głównej



- powiązanie banerów promocji i wyprzedaży z parametrami akcji rabatowej
- możliwość dodania do baneru akcji rabatowej listy produktów



- możliwość powiązania baneru z paskiem informacyjnym na górze witryny (możliwość wyboru koloru paska i koloru fontu)



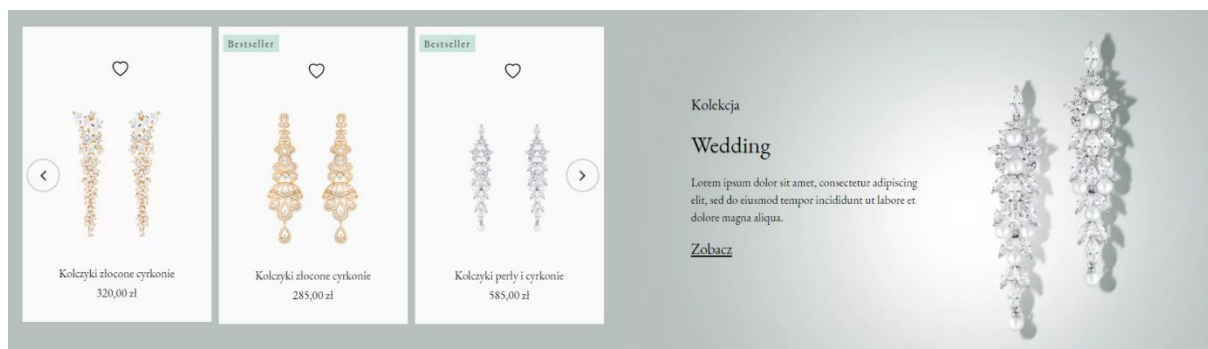
- banery akcji rabatowych mogą dotyczyć dowolnej kategorii (np.: pierścionki, biżuteria męska...)

3. Banery kategorii produktowych i informacyjnych (np.: biżuteria damska, zegarki, o firmie, program lojalnościowy, nowy wpis na blogu...)

- możliwość wyświetlania dowolnej liczby banerów kategorii produktowych i informacyjnych na stronie głównej



- możliwość dodania do baneru kategorii produktowej listy produktów



Kartoteka produktu

1. Listy produktów

Możliwość wyświetlania od 0 do 5 list produktów jako pojedyncze listy lub na zakładkach:

- nowości
- bestsellery
- polecane
- promocje
- wyprzedaż

Możliwość wyświetlania od 0 do 5 list produktów jako pojedyncze listy lub na zakładkach:

- cross-selling (produkty powiązane)
- up-selling (produkty tego samego rodzaju, ale „z wyższej półki”)
- produkty do kompletu
- produkty do zestawu
- produkty z kolekcji

Możliwość wyświetlania produktów jako pojedyncze listy lub na zakładkach:

- produkty z tych samych kategorii

Możliwość wyświetlania listy produktów kupowanych przez innych z tym produktem.

Możliwość wyświetlania listy produktów ostatnio oglądanych przez klienta.

Koszyk

1. Listy produktów

Możliwość wyświetlania od 0 do 5 list produktów jako pojedyncze listy lub na zakładkach:

- nowości
- bestsellery
- polecane
- promocje
- wyprzedaż

Możliwość wyświetlania od 0 do 5 list produktów jako pojedyncze listy lub na zakładkach:

- cross-selling (produkty powiązane)
- up-selling (produkty tego samego rodzaju, ale „z wyższej półki”)
- produkty do kompletu
- produkty do zestawu
- produkty z kolekcji

Możliwość wyświetlania produktów jako pojedyncze listy lub na zakładkach:

- produkty z tych samych kategorii

Możliwość wyświetlania listy produktów kupowanych przez innych z tym produktem.

Możliwość wyświetlania listy produktów ostatnio oglądanych przez klienta.

Produkt	Nazwa	Cena	Ilość	Wartość	Usuń	Uzupełnij o
	Pierścionek srebrny Rozmiar 14	185,00 zł	- 1 +	185,00 zł		Uzupełnij o 
	Kolczyki złożone cyrkonie	285,00 zł	- 1 +	285,00 zł		Uzupełnij o 
	Kolczyki złożone cyrkonie	320,00 zł	- 1 +	320,00 zł		Uzupełnij o 
Suma koszyka: 790,00 zł						

Produkty które mogą cię zainteresować

Produkt

Nazwa



Pierścionek srebrny
Rozmiar 14



Kolczyki złożone cyrkonie



Kolczyki złożone cyrkonie

Bezpłatna dostawa od: Do darmowej dostawy

Komplet

Nowość



Kolczyki srebrne
130,00 zł

Nowość



Naszyjnik srebrny
120,00 zł

Nowość



Bransoletka srebrna
275,00 zł

Zamknij

Pakiet GOLD

Funkcjonalności systemu e-commerce

I. Szata graficzna

1. Indywidualna szata graficzna dla sklepu dopasowana do branży

Zakres prac graficznych – Pakiet GOLD

- strona główna (4 banery)
 - lista produktów
 - kartoteka produktu
 - szablon artykułu na blog
 - strona tekstowa (np.: regulamin, polityka prywatności)
 - kontakt
- wersja responsywna (poprawne działanie na urządzeniach mobilnych)
 - zgodność z dobrymi standardami UX

2. Możliwość szybkiej i prostej zmiany wyglądu sklepu oraz sposobu prezentacji produktów z poziomu systemu zarządzania

- możliwość wyświetlania od 0 do 5 list produktów jako pojedyncze listy lub na zakładkach
 - ✓ nowości
 - ✓ bestsellery
 - ✓ polecane
 - ✓ promocje
 - ✓ wyprzedaż
- możliwość wyświetlania dowolnej liczby banerów promocji i wyprzedaży na stronie głównej
 - ✓ powiązanie banerów promocji i wyprzedaży z parametrami akcji rabatowej
 - ✓ możliwość dodania do baneru akcji rabatowej listy produktów
 - ✓ możliwość powiązania baneru z paskiem informacyjnym na górze witryny (możliwość wyboru koloru paska i koloru fontu)
 - ✓ banery akcji rabatowych mogą dotyczyć dowolnej kategorii (np.: pierścionki, biżuteria męska...)
- możliwość wyświetlania dowolnej liczby banerów kategorii produktowych i informacyjnych na stronie głównej
 - ✓ możliwość dodania do baneru kategorii produktowej listy produktów

II. Marketing i wsparcie sprzedaży

1. Rozbudowany moduł promocji i rabatów

- promocje procentowe na wybrany produkt, kategorię produktów
- możliwość wybrania daty początkowej i końcowej dla promocji
- możliwość zaplanowania promocji z wyprzedzeniem
- zaznaczenie produktów w promocji, które mają się pojawić na stronie głównej
- tworzenie list produktów w promocji na stronie głównej, w kartotece produktu i w koszyku
- negocjacje ceny produktu

2. Nowości, bestsellery, polecane, wyprzedaże

- tworzenie list produktów na stronie głównej
- tworzenie list produktów w kartotece produktu
- tworzenie list produktów w koszyku

3. Kody rabatowe

- tworzenie kodów rabatowych na kategorię produktów lub na wszystkie produkty
- tworzenie kodów jednorazowych
- tworzenie kodów bez limitu czasowego lub ważnych w określonym przedziale czasowym
- możliwość określenia minimalnej kwoty zakupu dla danego kodu rabatowego
- możliwość dodania indywidualnego opisu do kodu rabatowego

4. Strategia koszyka

- cross-selling (możliwość pokazywania klientom produktów uzupełniających)
- up-selling (możliwość pokazywania klientom produktów tego samego rodzaju, ale z wyższej półki)
- możliwość wyświetlania list produktów z tych samych kategorii
- możliwość wyświetlania list produktów z kompletu, zestawu, kolekcji
- możliwość wyświetlania list nowości, bestsellerów, polecanych, promocji i wyprzedaży
- możliwość wyświetlania listy produktów kupowanych przez innych z tym produktem
- możliwość wyświetlania listy produktów ostatnio oglądanych przez klienta

5. System ratowania koszyka

- automatyczny e-mail z listą produktów dodanych do koszyka (np.: po 3, 24 lub 48 godzinach)

6. Zaawansowany program lojalnościowy

- możliwość uzyskania punktów lojalnościowych za wydaną kwotę w sklepie np. (wydane 100 zł klient dostaje 10 pkt), które później może wykorzystać na zakupy w sklepie (Regulamin i zasady przeliczania punktów określa Klient)

7. Automatyczne e-maile powitalne

- automatyczne e-maile powitalne dla klientów, którzy dokonali rejestracji w sklepie
- automatyczne e-maile dla klientów, którzy zapisali się do newslettera

8. Włączanie / wyłączanie kodu rabatowego za zapis do Newslettera

9. Włączanie / wyłączanie kodu rabatowego za rejestrację w sklepie

10. Produkt dnia / tygodnia / miesiąca

- możliwość prezentacji produktu dnia na stronie głównej
- rozbudowana grafika i opis do produktu dnia na stronie głównej

11. System poleceń

- możliwość polecenia konkretnego produktu
- możliwość polecenia sklepu

12. Blog

- możliwość dodawania artykułów według konkretnego szablonu (blog bez możliwości komentowania)

III. Zaawansowana kartoteka produktu

- galeria zdjęć produktu z możliwością dodania nieograniczonej liczby zdjęć
- powiększanie zdjęcia produktu
- możliwość dodania video do kartoteki produktu
- skrócony i pełny opis produktu
- możliwość dodania nieograniczonej ilości parametrów produktu (zwiększa możliwość precyzyjnego opisu produktu)
- cross-selling (wyświetlanie produktów uzupełniających)
- up-selling (wyświetlanie produktów tego samego rodzaju, ale „z wyższej półki”)
- możliwość wyświetlania list produktów z tych samych kategorii
- możliwość wyświetlania list produktów z kompletu, zestawu, kolekcji
- możliwość wyświetlania list nowości, bestsellerów, polecanych, promocji i wyprzedaży
- możliwość wyświetlania listy produktów kupowanych przez innych z tym produktem
- możliwość wyświetlania listy produktów ostatnio oglądanych przez klienta
- wybór jednego atrybutu przy zakupie (np.: rozmiar) bez zmiany ceny
- możliwość dodania dodatkowych opisów i grafik w kartotece produktu
- polecenie produktu
- powiadomienie o dostępności produktu
- możliwość sprzedaży produktów bez stanów magazynowych

IV. Zarządzanie produktami

1. Zaawansowane katalogi produktów

- nieograniczone ilość kategorii i produktów
- możliwość przypisania produktu do nieograniczonej liczby kategorii
- sortowanie produktów (po cenie, dacie dodania...)
- możliwość dodania nieograniczonej liczby atrybutów (z nieograniczoną liczbą wartości) do filtrowania produktów
- tworzenie kompletów produktów
- tworzenie zestawów produktów
- wyszukiwarka produktów (wyszukiwanie po nazwie, symbolu, opisie...)

- budowanie ceny produktów z wielu składowych np. (robocizna, cena materiału, grupy cenowe itp)

2. Indywidualne strony z listami produktów

- tworzenie indywidualnej strony kategorii z listą produktów (szablon płatny dodatkowo)
- tworzenie indywidualnej strony producentów z listą produktów (szablon płatny dodatkowo)

V. Zaawansowany panel klienta

- panel klienta zgodny z RODO (funkcje: zapomnij mnie, eksport danych)
- możliwość zmiany hasła i adresu
- historia zamówień z funkcją zamów ponownie
- lista życzeń
- oglądane produkty
- zarządzanie wyświetlaniem wiadomości web-push (tylko dla dodatku WEB PUSH)
- dane i historia programu lojalnościowego
- możliwość umieszczenia indywidualnych wiadomości dla klienta (podziękowanie, specjalne oferty indywidualne) - opcja dodatkowa

VI. Zautomatyzowany proces obsługi zamówień

- w pełni zautomatyzowany proces przetwarzania zamówienia
- automatyczne powiadomienia w zależności od statusu zamówienia
- możliwość dodawania różnych sposobów wysyłki
- możliwość dodawania różnych sposobów płatności

VII. Optymalizacja SEO

- samodzielna konstrukcja metatagów
- automatyczne tworzenie przyjaznych adresów URL
- możliwość ręcznej zmiany adresów URL
- możliwość nadawania tytułów i opisów stron dla witryny, kategorii lub produktów
- dynamiczna mapa strony
- automatyczne generowanie ALT-ów
- standard Google schema.org dla danych strukturalnych
- automatyczna konwersja plików JPG i PNG do formatu WebP
WebP to nowoczesny **format obrazu**, który zapewnia doskonałą **bezstratną i stratną** kompresję obrazów w Internecie.

VIII. Integracje

1. Porównywarki cenowe

- Ceneo, Nokaut, Skąpiec lub inne (automatyczne generowanie plików bazy danych i automatyczne aktualizacje (np.: w przypadku zmiany cen)
Wymaga podpisania przez klienta umowy z dostawcą usługi. W pakiecie 1 integracja.

2. Integracje płatności on-line

- PayU
Wymaga podpisania przez klienta umowy z dostawcą usługi.

3. Sklep na Facebooku

- automatyczne generowanie plików bazy danych i automatyczne aktualizacje (np.: w przypadku zmiany cen)
- możliwość wyboru produktów, które zostaną wyświetlone w sklepie na Facebooku

4. Google Merchant

- automatyczne generowanie plików bazy danych i automatyczne aktualizacje (np.: w przypadku zmiany cen)
- możliwość wyboru produktów, które zostaną wyświetlone w sklepie Google Merchant

IX. Statystyki

- najczęściej oglądane produkty
- najczęściej kupowane produkty
- klienci o najwyższej wartości zakupów
- ilość i wartość zamówień w wybranym okresie

Odwiedź naszą stronę

www.goldlab.pl

Skontaktuj się z nami

+48 666 108 805

biuro@goldlab.pl